

国家质量监督检验检疫总局
国家发展和改革委员会
科学技术部
公安部
环境保护部
交通运输部
农业部
国家卫生和计划生育委员会
国务院国有资产监督管理委员会
国家工商行政管理总局
国家食品药品监督管理总局
国家知识产权局
中国银行业监督管理委员会
国家粮食局
国家海洋局
中国人民解放军总装备部
中国共产主义青年团中央委员会
中华全国工商业联合会
中国机械工业联合会
中国纺织工业联合会

中共中央宣传部
教育部
工业和信息化部
人力资源和社会保障部
住房和城乡建设部
水利部
商务部
中国人民银行
海关总署
国家新闻出版广电总局
国家统计局
国家旅游局
中国保险监督管理委员会
国家国防科技工业局
国家铁路总局
中华全国总工会
中华全国妇女联合会
中国国际贸易促进委员会
中国石油和化学工业联合会

国质检质联〔2015〕366号

质检总局等关于开展2015年全国 “质量月”活动的通知

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团质量技术监督

监督局(市场监督管理部门), 党委宣传部, 发展改革委(局)、教育厅(教委、局)、科技厅(局)、工业和信息化主管部门、公安厅(局)、人力资源社会保障厅(局)、环保厅(局)、住房和城乡建设厅(局)、交通运输厅(局)、水利厅(局)、农业(农机、畜牧、兽医、农垦、渔业)厅(委、局)、商务主管部门、卫生计生委(厅、局)、人民银行(分、支行)、国资委、海关总署广东分署、各直属海关、工商行政管理局、新闻出版广电局、食品药品监管局、统计局、知识产权局、旅游局(委)、银监局、保监局、粮食局、国防科技工业管理部门、海洋局、总工会、团委、妇联、工商联, 各直属出入境检验检疫局, 有关部门, 各军区、各军兵种装备部, 总参谋部、总装备部有关部(局), 有关联合会、协会, 有关企业:

为深入贯彻实施《质量发展纲要(2011-2020年)》, 促进社会质量共治, 推进建设质量强国, 按照《贯彻实施质量发展纲要2015年行动计划》(国办发〔2015〕19号)的部署, 2015年9月质检总局联合相关部门、行业协会等单位共同开展“质量月”活动, 现就有关事项通知如下:

一、指导思想

深入贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中全会精神, 深入贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神, 围绕协调推进“四个全面”的战略布局, 按照中央经济工作会议、中国质量(北京)大会部署, 主动适应和引领经济发展新常态, 推动构建“放、管、治”相结合的质量提升格局, 动员全社会增强质量意识, 积极参

与质量强国建设事业，努力营造政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关注质量的浓厚社会氛围。推动全社会着力在质量提升上下功夫，以质量的提升对冲速度的放缓，把经济社会发展推向“质量时代”。

二、活动主题

迈向质量时代 建设质量强国

三、活动重点

（一）开展质量提升活动，促进质量水平迈向中高端。突出抓好重点消费产品质量提升、电子商务产品质量提升、输往非洲产品质量提升、服务业质量提升等专项行动。在重点行业企业中推动建立并实施企业产品和服务标准自我声明公开和监督制度，向消费者提供产品和服务的质量信息，促进企业主动提升质量。进一步加大简政放权力度，释放市场活力，发挥企业的质量主体作用，推动企业强化质量管理，创新质量技术。

（二）开展质量宣传活动，提高全社会质量意识。加大质量宣传力度，将树立精益求精、追求卓越的质量理念与社会主义核心价值观学习教育实践相融合，传播质量故事，唱响质量声音。充分利用信息网络、移动客户端等新兴媒体促进“质量月”活动信息的广泛交流和及时宣传。加强中国品牌、中国创造对内对外宣传，增强中国品牌的知名度和美誉度，推动打造具有国际影响力的中国品牌。集中公布一批守信企业和严重失信企业名单，曝光一批质量问题和重大违法案件，发布一系列社会关注的重要质量信息。

（三）开展质量整治活动，解决重大质量问题。提高质量监管的针对性和有效性，推动落实企业质量安全主体责任。聚焦重点领域和薄弱环节，集中力量攻坚，开展质量整治活动，维护市场秩序。抓住关系人民群众生命健康安全和切身利益的重点产品，严厉打击质量违法行为，严查彻办大案要案，在“质量月”期间着力解决一批人民群众关心的质量问题。

（四）开展群众性质量活动，促进全社会质量创新。广泛开展质量改进、质量攻关、技术比武等群众性质量活动，培育崇尚创造，追求卓越的创新文化，培育劳动者的质量责任意识，激发广大职工的质量创新热情，分享和推广一批质量创新成果。加强质量教育和培训，不断提高基层工作人员质量素质和技能，造就一批质量意识强，具有质量技能的一线工人队伍。

（五）夯实质量基础，支撑经济社会发展转型升级。强化计量、标准、认证认可、检验检测四大质量基础，发挥各研究院所、检测中心、重点实验室等的龙头作用，组织开展互相融合、丰富多彩的“质量月”活动，强化计量的基础作用，标准的规则作用，认证认可的桥梁作用，检验检测的服务作用。有效支撑经济社会发展提质增效升级。

四、活动要求

（一）全国“质量月”活动主办单位要加强策划，精心组织，做好动员和部署，明确活动目标，制定工作方案，并广泛宣传，加强协作，要为各项活动提供必要的政策和经费支持，确保“质量月”

活动的顺利开展。

(二)各地相关部门要加强沟通合作，结合当地实际，共同开展好“质量月”活动，要全方位、多角度开展“质量月”宣传活动。要广泛动员，推动城市、园区、社会组织、企业等积极开展“质量月”活动。要把“质量月”活动办成推动质量工作、展示质量发展成果的平台。

(三)有关行业协会要坚持围绕本行业的质量难题和热点问题，以“质量月”活动为契机，广泛动员，组织开展质量诊断、改进和攻关活动，在制约行业质量提升的关键问题上实现突破，要开展行业自律活动，提升行业质量诚信水平。

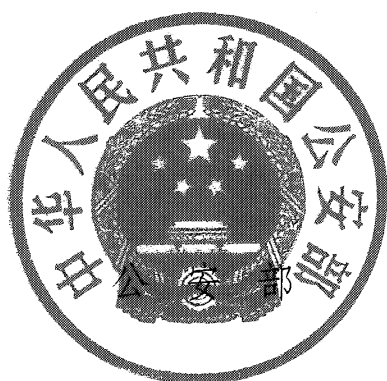
(四)“全国质量强市示范城市”创建城市要结合城市发展实际，策划开展具有特色的“质量月”活动，要制定专门的宣传方案，大力宣传城市质量精神，不断提升市民意识。要在9月1日统一启动“质量月”活动，开展丰富多彩的城市质量活动，提高市民质量满意程度，促进质量强市建设。

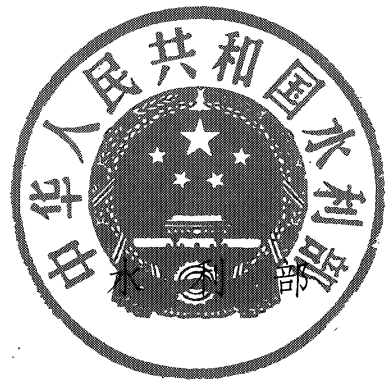
(五)广大企业要发挥“质量月”活动主力军作用，开展全员、全方位的质量提升活动。中央企业要发挥好示范引领作用，引导广大企业树立质量第一的观念，开展“质量月”活动。中小微企业要结合发展实际，开展有针对性的“质量月”活动，不断提升质量安全保障能力和质量管理水平。

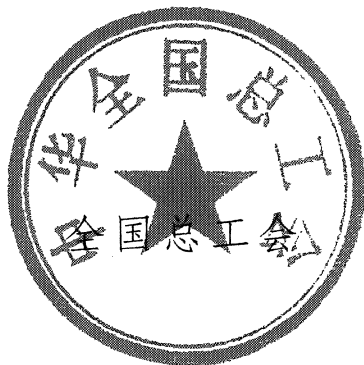
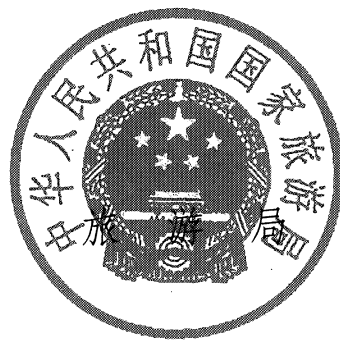
各地区各部门要及时对活动的开展情况进行督促检查，并对活动的成效进行总结。对活动组织好、成效显著的单位将予以表扬。

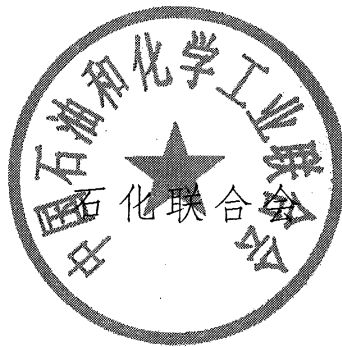
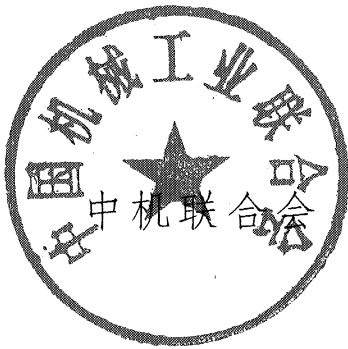
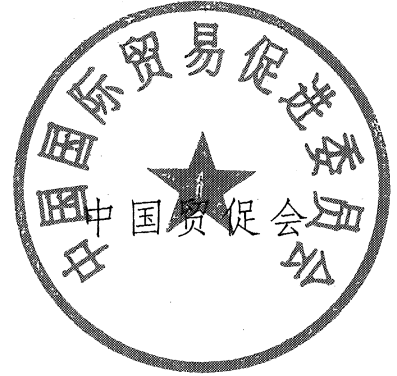
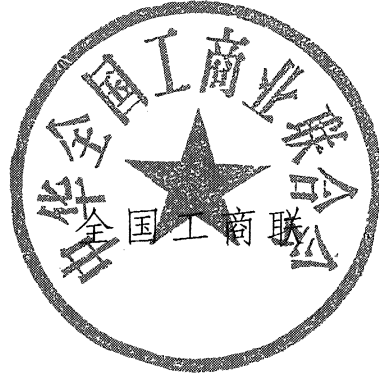
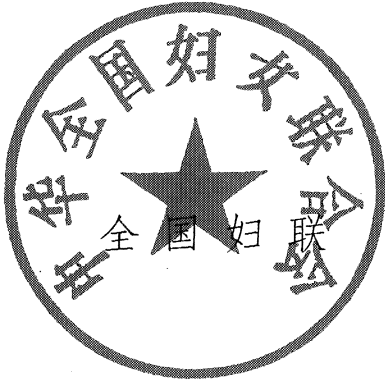
各地质检部门要在 2015 年 10 月 15 日前将活动总结、有关图片及视频报质检总局。

- 附件：1. 2015 年全国“质量月”主办单位开展的主要活动
2. 2015 年全国“质量月”部分中央企业开展的主要活动
3. 2015 年全国“质量月”部分城市开展的主要活动
4. 2015 年全国“质量月”活动口号









2015 年全国“质量月”主办单位 开展的主要活动

一、主办单位统筹安排的活动

（一）全面开展质量提升行动。抓好重点消费产品质量提升、电子商务产品质量提升、输往非洲产品质量提升、服务业质量提升四大专项行动。开展提高医疗质量专项工作。大力开展售后服务质量对比提升行动。开展良好电子商务规范认证，引导电子商务服务质量提升。在重点行业组织企业自我声明公开产品和服务标准。在“质量月”期间大力推广先进质量管理技术和方法，不断提升关键工艺过程控制水平，组织攻克一批长期围绕产品质量不断提升的关键共性质量技术，有效促进各行业提升质量水平。

（二）实施政府质量工作考核。依据国务院《质量工作考核办法》的要求，会同全国质量工作部际联席会议成员单位等对省级人民政府进行质量工作考核，推动各地重视质量，推动质量发展。指导各省（区、市）开展好市、县级政府质量工作考核。

（三）实施品牌培育与提升工程。推动品牌建设长远规划的研究和制定工作。树立标杆，弘扬先进，推广交流优秀企业培育品牌的经验，激励广大企业加强品牌建设。推进农业、工业、服务业等企业品牌培育能力建设。组织开展品牌价值评价工作。开展全国

知名品牌创建示范区、出口食品农产品质量安全示范区、工业产品质量示范区、有机产品认证示范区等各类示范区的建设活动，推动打造区域知名品牌。开展检验检测认证促进品牌建设工作。

（四）广泛开展质量宣传。继续深入宣传《质量发展纲要（2011-2020年）》《中国制造2025》《贯彻实施质量发展纲要2015年行动计划》和中国质量（北京）大会精神。策划做好中国品牌、中国创造的对内对外宣传工作，推出系列重点专题和访谈节目，唱响中国质量，讲好中国品牌故事。组织深入一线采访，展现中国品牌在质量管理、技术创新、品牌建设方面的努力和成效。在“质量月”期间，曝光质量突出问题和质量案件事件，加强社会公众关注的质量安全领域的宣传报道。各主办单位在官方网站开展“质量月”专题宣传活动，动员传统媒体及新媒体加强“质量月”活动宣传报道，发送“质量月”公益微博、微信，发布“质量月”公益广告。发放“质量月”宣传资料，悬挂“质量月”标语横幅，营造“质量月”活动良好氛围。

（五）集中开展质量整治。开展“加强在用农机具质量监督，提高农机作业质量”活动。开展农资市场秩序整顿行动。深入开展住宅工程质量常见问题专项治理行动。开展打击扰乱旅游市场秩序的“黑社、黑导、黑网站、黑车”行动。开展消费品、汽车产品等专项打假行动。开展打击网络销售假冒伪劣商品等违法行为。加强成品油质量监督检查，开展柴油车环保达标专项检查活动，推进机动车污染综合防治。集中开展专利侵权假冒行为检查、整治、办案

活动。查处一批质量违法案件，公布一批“质检利剑”行动典型案例，曝光一批黑名单，整治一批质量问题突出的重点区域，严厉打击产品质量违法行为，提高质量安全保障水平。

二、各单位开展各具特色的“质量月”活动

(一) **质检总局**开展“国家级出口食品农产品质量安全示范区建设考核”主题活动，公布《进口食品安全风险预警通告》。组织召开促进锅炉产业提质增效、健康发展的现场会。举办全国“质量月”启动仪式。召开全国质量强市示范城市申述论证会暨城市发展质量座谈会。开展“电梯安全周”活动。开展“计量惠民生、诚信促和谐”双十工程。推动物流“安全、诚信、优质”服务创建活动。开展消费品、汽车产品等重点专项打假活动。开展消费品质量安全“进社区、进校园、进乡镇”活动。发布“中国地理标志产品大典”丛书。开展“一路一带”输非商品质量提升成果主题宣传活动。开展质量强市示范城市、全国知名品牌创建示范区、出口食品农产品、工业产品质量安全示范区以及产品质量安全示范企业建设活动。开展“阳光纤检”活动。举办“全国市(地)领导干部质量发展与质量安全专题研究班”。推动质量教育基地建设和国门生物安全知识普及宣传活动。组织“质量之光”宣传活动。开展“农业标准化示范区建设 20 年宣传展示活动”“国家标准馆开放日”、“2015 年全国检验检测机构开放日”、“有机宣传周”活动。

(二) **教育部**配合质检总局面向中小學生开展质量教育社会实践活动。举办全国中等职业学校“文明风采”竞赛活动。通过多种

方式推动《中等职业学校德育大纲》“德育途径”中“增强学生讲安全、守纪律、重质量、求效率的意识”的贯彻落实，指导各地各职业学校开展形式多样、内容丰富的质量教育实践活动。

(三)工业和信息化部树立一批具有广泛适用性的全国质量标杆，交流经验，推广先进质量品牌管理方法。组织开展“工业品牌之旅”活动，交流推广工业品牌培育示范企业典型经验。开展质量品牌诊断活动，指导企业和行业解决关键、共性质量问题。核定一批产业集群区域品牌建设试点实施单位，加快区域品牌建设。发挥企业自我声明平台作用，组织一批企业开展质量信誉承诺。开展食品工业诚信建设宣传，加强食品工业诚信管理体系标准宣贯培训，培育师资及评价人员。开展 2014-2015 年度全国农药生产批准证书产品监督抽查工作。

(四)住房城乡建设部扎实推进工程质量治理两年行动，组织开展两年行动督查。组织开展飞行检查，对发现的违法违规行为和严重质量问题予以通报和曝光。组织开展工程质量万里行活动，加大舆论宣传和曝光力度。

(五)交通运输部围绕重点区域，推动综合交通运输标准的实施，推进公路、水运工程技术标准国际化。进一步加强公路、水运建设工程质量监管。对新颁布的质量管理制度进行宣传报道，开展公路、水运工程质量安全综合督查，公布曝光一批存在严重违法违规的责任单位和个人。进一步加强行业重点产品及服务质量的监管。继续开展行业重点产品质量的监督抽查，巩固和推进部省联

动抽查试点工作。

(六)农业部开展“加强在用农机具质量监督，提高农机作业质量”活动和“注重品质关爱健康，走进农垦可追溯农产品”活动。

(七)卫生计生委开展医疗质量管理政策及信息化质量管理与控制工作培训，并开展医疗质量管理相关经验交流，加强医疗机构质量管理队伍建设和推动医疗质量控制信息化和平台建设，有针对性的解决目前医疗质量管理中的突出问题。

(八)人民银行开展商业银行现金收付业务检查。加大对现钞处理设备的防伪模块质量抽查。在全国范围开展反假货币宣传月活动。在铁路、公路、水路、民航等交通领域开展反假货币特色宣传活动。通过剖析制贩假币典型案例，围绕普及人民币防伪知识和反假币法律法规开展宣传活动。

(九)海关总署针对重点领域、重点口岸、重点商品和重点航线开展商品专项整治，开展维护“中国制造”声誉的“清风”专项行动和互联网领域侵权假冒行为的专项整治。推动长三角、珠三角、环渤海、内陆海关间的知识产权保护执法协助。继续深化国际（地区）间知识产权海关保护执法合作，共同打击跨境侵权违法行为。

(十)工商总局开展节能灯、眼镜、手机商品的质量抽检工作。开展农村商品质量、儿童用品质量专项整治行动。组织约谈重点企业，推动企业诚信建设。以新《消费者权益保护法》和《侵害消费者权益行为处罚办法》为重点，组织开展富有特色的宣传解读和教育引导工作，开展有关专项整治、打击侵权和假冒伪劣专项执法行

动以及流通领域商品质量监管长效机制建设等方面的宣传报道。

(十一) 知识产权局以食品、药品、医疗器械、环境保护、电子信息等民生和高新技术领域为重点领域，以电子商务、展会、进出口、自贸区为重点环节，集中开展检查、整治和办案活动。开展知识产权维权援助对接专利权人活动，指导专利权人运用便捷的行政途径快速维权。选择若干重点地区集中开展执法维权督导检查，推进“护航”“闪电”专项行动的深入开展。

(十二) 旅游局开展“规范旅游市场秩序专项整治行动”。以行业自律为重点，开展旅游经营服务不良信用信息整治工作。依法公布违法违规行为者信息，与相关行业形成旅游失信信息共享。

(十三) 银监会组织全国银行业开展“金融知识进万家”宣传服务月活动，通过集中活动提升全社会对维护消费者合法权益和提高银行业服务质量的关注度。督促银行业金融机构主动提高内控管理和服务水平，积极宣传消费者拥有的法定权利，有效保护消费者合法权益。

(十四) 保监会开展产品质量安全责任保险工作宣传活动。

(十五) 粮食局开展收获粮食质量安全监测、库存粮食质量安全检查、粮食质量安全科普讲座、粮食质量检验人员技术培训、实验室开放日等活动。

(十六) 国防科工局和总装备部开展全员质量意识专题教育活动。开展质量责任“对标落地”专项行动。开展质量规章标准清理整顿专项行动。组织开展武器装备质量法规标准宣讲、先进质量工

程技术和最佳实践推广交流活动。

(十七) 海洋局以“促进质量提升，建设海洋强国”为主题，开展海洋质量工作专题研讨会，交流质量管理工作经验，开展海洋标准、计量、检测、认证及质量监督等知识宣传，提高海洋行业领域质量诚信意识。推进建立海洋产品、公益服务和项目质量监管的长效机制，开展海洋标准计划项目的监督抽查、经资质认定的海洋监测实验室的监督评审等，保障海洋生态安全和国家安全。在海洋战略性新兴产业等领域，促进海洋知名品牌建设。

(十八) 铁路局开展对铁路产品质量监督抽查工作，开展对铁路工程质量和铁路运输服务质量监督检查工作。强化“人民铁路为人民”宗旨教育。

(十九) 全国总工会围绕质量提升，组织开展合理化建议、技术革新、技术攻关、发明创造和职工创新成果评选等活动。举办2015年中国技能大赛—第五届全国职工职业技能大赛，并组织开展各层次的职业技能竞赛，通过岗位练兵、技术培训、技术比武、技能比赛、师徒帮学等质量提升活动，提高职工技能水平和创新能力。

(二十) 共青团中央通过主题培训、座谈会、现场观摩会、志愿活动、知识竞赛等形式，开展青年质量意识教育活动。以“振兴杯”全国青年职业技能大赛为牵动，在各地、各行业广泛开展导师带徒、技能竞赛、岗位比武等活动。为强化青年职工的质量安全意识和责任，开展全国青年安全生产示范岗创建活动。

(二十一) 全国妇联组织开展形式多样的“质量月”宣传活动，

动员妇女和家庭积极参与“质量月”活动，努力推动诚信意识、质量意识进社区、进家庭。

(二十二)全国工商联开展典型宣传、经验交流、质量竞赛等多种形式的“质量月”活动。组织各地工商联、直属商会和会员企业广泛开展“加强质量诚信建设，践行行业社会承诺”主题活动。

(二十三)相关联合会、行业协会结合行业实际开展“质量月”活动。中国国际贸易促进委员会开展提高进出口贸易产品质量的活动。中国石油和化学工业联合会开展“质量兴业”活动，举办“石油和化工企业质量信誉承诺活动”、行业品牌故事征文比赛及优秀品牌故事宣传活动。中国机械工业联合会开展汽车、摩托车质量信息的统计分析工作，推动行业质量提升。中国质量检验协会继续组织开展“企业质量诚信倡议”专题活动，引导企业积极履行质量安全主体责任，践行质量诚信。中国设备监理协会开展“设备监理服务创新”主题宣传活动。

2015 年全国“质量月”部分中央企业开展的主要活动

一、中国航天科技集团公司召开航天科技 9.21 质量日视频会。制作并播放“2015 年航天型号质量案例警示录”。针对树立零缺陷质量意识、推进精细化质量管理、实施质量可靠性量化控制、提高型号技术风险识别能力等方面，开展一次有针对性的主体活动。

二、中国航天科工集团公司推进实施设计优化深入，工艺优化深入；仿真、验证试验充分，可靠性试验充分；质量问题技术归零彻底，质量问题管理归零彻底；工作形式简化，工作流程简化的‘四个两’工作部署要求。发布《质量行为规范》，细化、规范各级各类人员在航天产品寿命周期各阶段的质量行为和标准，落实质量主体责任。组织开展质量管理体系运行有效性监督检查活动。开展质量创新实践，推广航天先进质量管理方法。

三、中国航空工业集团公司组织质量管理最佳实践的甄选与交流活动。召开航空质量论坛。开展质量部处长质量与可靠性培训，开展质量审核员培训。组织“质量文化周”宣传活动并广泛开展群众性质量宣传教育活动。

四、中国兵器装备集团公司开展武器装备质量工程技术体系、质量保障条件等四大体系建设专题活动。开展用户走访服务活动。

普遍开展质量检查、质量奖惩、质量知识竞赛、质量法规宣传等专题活动。

五、中国电子科技集团公司开展全员质量意识教育和质量理念宣贯活动。组织通用质量特性技术方法培训，研究起草集团公司通用质量特性工作指导意见。推进质量短板整治工作，开展典型质量案例征集和评选活动。推进精品工程、零缺陷、数字化制造等先进方法的研究和推广应用工作。深化设计、工艺和试验“三大规范”体系建设。

六、中国石油化工集团公司开展以“质量永远领先一步”为质量方针和“质优量足客户满意”为质量目标的宣传活动。组织开展多种形式的质量培训活动。

七、中国海洋石油总公司开展“识别质量风险，提升质量管理水平”主题活动。借助公司报刊、网站及微信平台进行宣传。开展以识别质量风险为基础的质量目标设定活动，制定规划，解决重点质量问题。在生产一线员工中开展“提升工作质量，第一次把事情做对”活动。

八、国家电网公司组织开展质量知识宣传进企业、下基层、到现场活动。推进电能质量在线监测系统深化应用，加强供电服务质量督查。开展配电设备质量专项督查、特高压建设工程质量专项督查活动。

九、中国机械工业集团有限公司结合公司机械装备研发与制造、工程承包、贸易与服务三大主业特点，开展以“质量技术和质量管理

理‘双提高’，产品质量和服务质量‘双满意’”为主题的质量月活动。通过开展现场质量检查、经验交流、满意度调查等活动，与国际先进水平对标，查找和梳理质量瓶颈，解决产品和服务中存在的典型、重复、重大质量问题。

十、华润（集团）有限公司结合多元化业务特点广泛进行形式多样的宣传活动；开展质量风险排查；反思质量管理中待改进之处；开展质量事件警示宣传教育；实施食品药品质量安全专项检查。

十一、国家核电技术公司紧密结合 AP1000 三代核电自主化依托项目和国家重大专项 CAP1400 示范工程建设进展，立足质量强企、技术创新，深耕细作、提质增效，开展“六个一”系列活动：组织一次竞赛，开展一期培训，实施一轮检查，落实一批改进，出版一套汇编，召开一次会议。

十二、中国商用飞机有限责任公司组织开展评选公司十大青年质量安全标兵的活动。举办审核员交流活动。举办航空质量论坛；举办 2015 年精益改进项目验收活动。

十三、中国冶金科工集团有限公司组织开展质量安全周、质量征文等影响广泛、带动性强的主题活动。开展冶金建设工程和房屋建筑工程等重点工程质量片区检查及专项督查工作。组织开展质量管理现场经验交流会、质量问题分析座谈会等形式多样的群众性活动。

十四、中国化工集团公司开展持续改进活动。开展炼油、氯碱、合成氨和轮胎企业的对标活动。开展重点质量检查活动，加强企业质量安全控制。

十五、中国有色矿业集团有限公司开展现场经验交流会、质量讨论会、质量管理沙龙等活动。组织开展各种形式的质量技能培训；举办新技术、新工艺、新设备等基础培训讲座；广泛开展 QC 小组、“五小”、岗位练兵、技能比武、质量标兵评选等群众性活动。组织开展以“质量隐患排查”为核心，以“特种设备质量安全”为重点的检查、督查活动。开展与一流企业的质量管理对标活动。

十六、中国普天信息产业集团公司组织开展质量培训、合理化建议征集和质量知识竞赛活动。大力促进 QC 小组围绕“两化融合”和“持续创新”的主题开展活动。组织质量专家赴出资企业开展质量指导与交流活动。

十七、中国中纺集团公司组织开展采购、生产、检验、仓库、销售、物流等各环节的质量安全隐患大检查。开展全员人人参与、积极列举、整改提升质量安全隐患点的活动。开展全厂范围内的大讨论和质量安全培训活动。

十八、中国电力建设集团有限公司开展质量事故警示活动和培训教育活动。开展质量主题演讲、知识竞赛、工艺亮点摄影、样本工地观摩、质量合理化建议、“我做一天质检员”和质量工艺分析等活动。开展质量管理体系宣贯、岗位技能竞赛、强化岗位技能培训、加强班组质量能力建设、行业内对标管理、科技攻关等活动。组织开展质量“七查”活动。

十九、中国能源建设股份有限公司开展在建工程质量治理专项行动。开展主要产品和工程服务的关键质量指标及评价标准的分析

研究工作。组织所属单位深入开展质量创优活动。举办质量管理提升培训活动。

二十、中国大唐集团公司深入做好质量通病治理工作。开展安全生产、电力设施保护等知识的宣传活动。

二十一、中国联合网络通信集团有限公司开展“推进大服务工单运营，提升客户诉求解决能力”主题活动。搭建全国一体化投诉工单系统。提升客服中心在线问题解决能力。建立地市、省、总部三级投诉问题由基层人员升级到管理者处理的通道。

二十二、中国检验认证（集团）有限公司组织开展质量公益活动。深入校园社区基层开展各类宣贯活动。开展检测、认证技术交流等质量公益宣传活动。开展不合格企业宣贯产品质量问题的活动。组织各技术小组开展研讨、交流活动。开展质量座谈活动。开展介绍成套产品的质量认证的状况和成套自愿认证项目的活动。与认证（大）客户开展质量共建共享活动。开展区域宣传册派发及宣传活动。

附件 3

2015 年全国“质量月”部分城市 开展的主要活动

一、北京市海淀区开展“2015 中关村高成长企业 TOP100 评选活动”。开展第六届中关村质量奖评选表彰活动。

二、上海市松江区开展“质量找茬”活动。开展血压计免费检定和免费小修（“双免”）服务活动。组织区内眼镜店开展“免费验光、免费校准、免费小修”活动。举办第十三届松江区“上海之根”文化旅游节活动。组织开展“质量培训师”培育活动。

三、青岛市举办首届“中韩自由贸易区背景下的质量发展论坛（青岛）”。启动质量管理“双模驱动工程”。大范围开展培训，导入和实施“人单合一”双赢管理模式和卓越绩效管理模式。启动“蓝领质量素质提升”工程，培养一批质量意识强、质量管理能力强的一线员工。

四、深圳市开展“新常态与发展质量——从深圳质量看引领新常态”理论研讨会，邀请全国知名经济学家，从转型发展、创新发展和改革发展三个维度，以深圳质量为样本，探讨如何以发展质量提升引领新常态。开展全国知名品牌示范区创建分享交流会，邀请世界知名企业分享交流品牌创建心得。

五、广州市开展暖企、助企、强企活动。举办面向全市企业的

质量知识竞赛活动。举办“质量展示周”活动。组织开展“质监邀您看企业，食品安全大家行”“国检中心邀你看”“电梯安全话你知”“标准与你同行”等主题宣传活动。开展优质工程质量观摩活动。开展行业优质服务活动。

六、南通市举办首届南通质量大会暨“南通制造2025”质量行动启动活动。举办第四届中国南通市海门质量节，开放质量主题公园，开展质量论坛分享、精英首席质量官集训营、标准专家企业行、质量一日游、质量惠民展、亮晶晶校园行等主题活动。开展QC小组成果暨企业质量信用报告发布会活动。

七、扬州市举办质量奖获奖企业论坛。开展市长质量奖获奖企业卓越绩效管理再评价活动。发布城市质量满意度调查。开展市政府、各县（市、区）领导话质量活动。开展“精致扬州、质量成就”城市质量精神促进城市发展主题研讨活动。

八、嘉兴市开展各类质量科普宣传活动。开展“质量大讲堂”，举办“质量沙龙”等活动。组织开展大中专学生质量安全志愿服务活动。鼓励企业以“技能大师工作室”等形式开展以师带徒传帮带活动。开展质量QC小组、用户满意服务明星等职工群众性质量管理活动。

九、泉州市组织实施《千名企业家百名经济管理者素质提升培训计划》，举办“追求卓越绩效公益培训”“企业首席质量官公益培训”活动。开展泉州品牌发展专题系列研修班，培养党政机关、企事业单位领导（高层）的品牌发展建设能力。开展泉州品牌神州行

活动，集中推荐泉州城市品牌、企业品牌和产品品牌。

十、濮阳市广泛开展质量改进、质量攻关、技术比武等群众性质量活动。开展装备制造业企业全员质量专题培训活动。推动大中型装备制造业企业开展质量管理成熟度自查和提升活动。组织开展城市质量节、园区质量行、质量安全周等影响广泛、带动性强的主题宣传活动。开展濮阳市名优产品展示活动。举办濮阳市“质量强市杯”摄影比赛活动。

十一、东莞市组织“企业管理面对面”系列质量创新、改进、攻关等经验交流及现场活动。充分利用中小学质量教育社会实践基地，组织全市中小学生开展质量教育活动。

十二、珠海市围绕横琴自贸区金融服务、休闲旅游等高端服务业、政务服务、生态规划、营商环境、工程建设等走在前列的创新和亮点工作，组织开展质量提升相关活动。

十三、桂林市开展质量安全知识进社区、进学校活动。组织开展特种设备安全生产现场检查活动。开展民生计量的宣传及免费计量检定和服务活动。开展执法打假专项行动。开展中秋、国庆黄金周期间食品相关产品、“黑心棉”纤维制品等质量监督专项检查活动。

十四、巴中市举办计量、标准化、首席质量官等培训。通过电视、报刊和手机短信等方式宣传质量安全知识和工作动态。围绕特种设备、日用消费品等重点产品以及机动车安全监测，开展专项整治行动。

十五、永康市聘请永康质量大使开展倡议、宣传活动。启动“质

量文化之窗”工程活动。举办质量知识竞赛、征文比赛、摄影比赛等活动。开展大型品牌建设、质量提升等质量主题活动。为企业一线骨干开展质量培训活动。

附件 4

2015 年全国“质量月”活动口号

迈向质量时代 建设质量强国
推动“三个转变” 建设质量强国
打造经济升级版 实现质量强国梦
增强质量意识 培养职业精神 践行核心价值
强化质量效益 服务转型升级
质量提升 标准引领
传递质检信任 引导质量消费
夯实质量基础 共建质量强国
共建质量大业 共享发展成果
坚持以质取胜 打造中国质量
提升质量调结构 增长效益促转变
推进质量共治 开创质量时代
更高质量的发展 更高品质的生活
质量检验客观公正 服务企业 引导消费
重视质量安全 促进社会和谐
适应经济新常态 实现质量新跨越
建设质量强国 共创美好生活
履行质量安全主体责任 推进质量诚信社会共治
品质引领新常态 共筑质量强国梦
推进质量发展 助力产业升级

抄送：总局领导，认监委、标准委，总局各司局。

质检总局办公厅

2015年8月10日印发
