

三元食品 2024 年 CNY 互联网硬广传播项目

招标文件

项目编号：SYZB-2023-010

招 标 人：北京三元食品股份有限公司

2023 年 11 月

第一章 投标邀请

三元食品 2024 年 CNY 互联网硬广传播项目 投标邀请书

北京三元食品股份有限公司（招标人）根据《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》《国有企业采购管理规范》《北京首农食品集团有限公司货物及服务采购招标管理办法》《北京三元食品股份有限公司货物及服务招投标采购管理办法（试行）》《北京三元食品股份有限公司工程项目招标管理办法（试行）》等相关文件，就三元食品2024年CNY互联网硬广传播项目进行招标，现邀请贵公司参与本项目的投标。

一、项目概况与招标范围

1. 项目名称：三元食品 2024 年 CNY 互联网硬广传播项目
2. 招标人：北京三元食品股份有限公司
3. 资金来源：企业自筹
4. 资金落实情况：已落实
5. 项目概况：为提升三元品牌在春节期间的线上曝光，传播三元 CNY 活动主题物料，拟通过微信、微博进行品牌曝光、产品种草和销售引流。在诠释品牌核心主张的同时，引发大众情感共鸣，进而拉动三元产品在春节期间的销量。
6. 招标范围：三元食品 2024 年 CNY 互联网硬广传播
7. 服务期：2024 年 1 月 1 日-1 月 31 日，具体以合同签订和项目执行为准。
8. 服务区域：北京
9. 招标控制价：172 万元，其中微博-艺人王凯粉丝头条+北京热搜三不超过 52 万，微信朋友圈合约广告不超过 120 万。

二、投标人资格要求

1. 投标人需在中华人民共和国境内注册，具备独立法人资格，具备有效的企业法人营业执照，具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，没有处于被责令停业或破产状态，且资产未被重组、接管和冻结，须提供 2022 年经审计的财务报告（包括审计意见、资产负债表、现金流量表、利润表复印件加盖公章）或银行资信证明（原件或复印件）；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5. 未列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，无 200 万元以上行政处罚记录，须提“信用中国”网站下载的信用信息报告并盖公章；

6. 业绩要求：投标人近三年（2020 年 10 月至 2023 年 10 月）具有 1 个已完成或执行中的同类业绩；

7. 本项目不接受联合体投标；

8. 遵守国家相关法律、法规、规章和政策。

三、招标文件的获取

1. 凡有意参加投标者，请于 2023 年 11 月 29 日起至 2023 年 12 月 4 日 16 时 00 分止（法定公休日、法定节假日除外），将法定代表人授权委托书（委托事项为获取招标文件）、被授权人身份证复印件、营业执照复印件等资料（盖公章）电子版发送至（邮箱：zhangenze@san yuan.com.cn）免费获取招标文件。

四、投标文件的递交

1. 递交截止时间（招标截止时间，下同）为 2023 年 12 月 12 日 9 时 30 分（北京时间）；

2. 递交地点：北京市大兴区瀛海瀛昌街 8 号北京三元食品股份有限公司瀛海工业园南区 311 会议室；

3. 逾期送达或者未送达指定地点的投标文件，招标人将不予受理。

五、联系方式

招标人：北京三元食品股份有限公司

地 址：北京市大兴区瀛昌街 8 号

联系人：张老师

联系方式：56306190